

**Apoio à Elaboração de Plano Municipal de
Mobilidade Urbana do Município de São Carlos**

Prefeitura Municipal de São Carlos

Produto 1 - Mobilização e Plano de Trabalho

30 de dezembro de 2021

FICHA TÉCNICA

Objeto do Contrato	Apoio à Elaboração de Plano Municipal de Mobilidade Urbana do Município de São Carlos
Data de Assinatura do Contrato	22 de setembro de 2020
Prazo de Execução (Contrato + Aditamentos)	10 (dez) meses
Contratante	Prefeitura Municipal de São Carlos.
Contratada	Fundação Getulio Vargas
Coordenador	Manoel de Andrade e Silva Reis

Sumário

RESUMO EXECUTIVO	4
1. INTRODUÇÃO.....	6
2. DEFINIÇÃO PRELIMINAR DO PLANO DE TRABALHO DO PROJETO	7
3. REUNIÕES INICIAIS COM ATORES PRINCIPAIS, VISÃO DE FUTURO E OBTENÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO.....	9
3.1 REUNIÕES INICIAIS COM ATORES PRINCIPAIS DE SÃO CARLOS.....	9
3.2 VISÃO DE FUTURO - ENTREVISTAS COM ATORES E FORMADORES DE OPINIÃO	9
3.3 OBTENÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO COM DADOS SOBRE O MUNICÍPIO.....	13
4. ELABORAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL	14
4.1 OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO.....	15
4.2 FATORES PRINCIPAIS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E RESULTADOS ESPERADOS ...	16
4.3 PÚBLICO-ALVO, CRONOGRAMA, CANAIS E MÍDIAS E EFICÁCIA DA COMUNICAÇÃO	16
CONSIDERAÇÕES SOBRE POTENCIAIS PARCERIAS.....	17
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	18
ANEXOS.....	19
ANEXO 1 - INFORMAÇÕES SOLICITADAS À PREFEITURA.....	20
ANEXO 2 - PLANO DE COMUNICAÇÃO	25

RESUMO EXECUTIVO

O presente **Produto 1 - Mobilização e Plano de Trabalho**, refere-se ao projeto de **Apoio à Elaboração de Plano Municipal de Mobilidade Urbana do Município de São Carlos**, objeto do contrato nº 86/20, firmado entre a **Prefeitura Municipal de São Carlos** e a **Fundação Getulio Vargas - FGV**, em 22 de setembro de 2020, e apresenta o Plano de Mobilidade Urbana - PMU, que recebeu um aditivo de prazo e outro de conteúdo e preço. .

O conteúdo do relatório inclui os seguintes temas:

- ▣ Definição Preliminar do Plano de Trabalho;
- ▣ Reuniões Iniciais com Atores Principais de São Carlos;
- ▣ Visão de Futuro para São Carlos - Entrevistas com Atores e Formadores de Opinião;
- ▣ Obtenção de Documentação com Dados sobre o Município; e
- ▣ Elaboração do Plano de Comunicação e Participação Social.

O Plano de Trabalho (**Figura 2.1**) foi estabelecido para que se mantenha o mesmo até o final do projeto, mas pode, ao longo do seu desenvolvimento, sofrer ajustes em função natural da evolução do projeto e de eventuais redirecionamentos.

As reuniões realizadas com Secretários da **Prefeitura** e alguns formadores de opinião permitiram obter um conhecimento adequado das principais características da cidade. Com o apoio de alguns desses formadores de opinião, a **FGV** desenvolveu um cadastro daqueles que deverão ser entrevistados visando obter uma visão consistente das expectativas da cidade quanto a seu futuro e de sua mobilidade.

Por solicitação da **FGV**, um conjunto de informações, importantes para o desenvolvimento do Plano de Mobilidade, foi fornecido pela **Prefeitura** em setembro de 2021.

Cumprir notar que um Plano de Comunicação e Participação Social, cuja metodologia é apresentada neste relatório, encontra-se em implantação juntamente com a Secretaria Municipal de Comunicação e deverá estar ativo a longo de todo o projeto, visando esclarecer e ouvir a população da cidade.

Por fim, a Consulta Pública não foi realizada nesta primeira Fase porque será substituída pela comunicação do projeto à população pela Prefeitura, em janeiro de 2022. Este ato, mais a primeira Audiência Pública, a ser realizada em fevereiro de 2022, constarão do **Produto 2** do Projeto.

1. Introdução

Este relatório apresenta o **Produto 1 - Mobilização e Plano de Trabalho**, elaborado pela **Fundação Getulio Vargas**, como primeiro resultado do projeto **Apoio à Elaboração de Plano Municipal de Mobilidade Urbana do Município de São Carlos**, objeto do contrato nº 86/20, firmado com a **Prefeitura Municipal de São Carlos**, em 22 de setembro de 2020, que recebeu um aditivo de prazo e um de conteúdo e preço.

Este produto resulta do trabalho realizado entre o período de 1º de março de 2021 (quando foi assinada a Ordem de Serviço - OS pela **Prefeitura**) e o início de dezembro de 2021; sendo que os dados solicitados sobre aspectos ligados à mobilidade urbana do município de São Carlos foram recebidos pela **FGV** somente no mês de setembro de 2021. Desta forma, as atividades desenvolvidas até o momento, relatadas neste documento são:

- ▣ Definição Preliminar do Plano de Trabalho;
- ▣ Reuniões Iniciais com Atores Principais de São Carlos;
- ▣ Visão de Futuro para São Carlos - Entrevistas Futuras com Atores e Formadores de Opinião;
- ▣ Obtenção de Documentação com Dados sobre o Município; e
- ▣ Elaboração do Plano de Comunicação e Participação Social.

2. Definição Preliminar do Plano de Trabalho do Projeto

O cronograma preliminar é mostrado na **Figura 2.1** e as atividades das **Fases 1 a 5** mostradas em seguida.

Figura 2.1
Cronograma e Plano de Trabalho Preliminar do Projeto

Discriminação	Meses																			
	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22	jun/22	jul/22	ago/22		
Fases de Trabalho																				
Fase 1 - Mobilização Equipe e Reconhecimento do Município *	■																			
Fase 2 - Detalhamento do Escopo do Projeto											■									
Fase 3 - Recursos e Plano de Trabalho Detalhado													■							
Fase 4 - Elaboração do Plano de Mobilidade																		■		
Fase 5 - Atividades Finais																			■	
Produtos																				
Produto 1 - Reconhecimento do Município																			●	
Produto 2 - Detalhamento do Escopo do Projeto																			●	
Produto 3 - Recursos e Plano de Trabalho Detalhado																			●	
Produto 4 - Elaboração do Plano de Mobilidade																			●	
Produto 5 - Atividades Finais																			●	

- Produto 1 - Reconhecimento do Município** (data de entrega: 31/12/2021), contendo:
 - Definição Preliminar do Plano de Trabalho;
 - Reuniões Iniciais com Atores Principais de São Carlos;
 - Visão de Futuro para São Carlos - Entrevistas Futuras com Atores e Formadores de Opinião;
 - Obtenção de Documentação com Dados sobre o Município; e
 - Elaboração do Plano de Comunicação e Participação Social.

- Produto 2 - Detalhamento do Escopo do Projeto** (data de entrega 28/02/2021), contendo:
 - Lançamento - anúncio público e divulgação;
 - Construção da visão da cidade;
 - Levantamento de expectativas sobre mobilidade;
 - Análises preliminares (documentação, visão, expectativas);
 - Definição de prioridades;
 - Definição dos objetivos e metas do plano de mobilidade; e
 - Participação social e audiência pública.

- ▣ **Produto 3 - Recursos e Plano de Trabalho Detalhado** (data de entrega: 31/03/2021), contendo:
 - ▣ Detalhamento de recursos e parcerias; e
 - ▣ Detalhamento do Plano de Trabalho e do Cronograma.

- ▣ **Produto 4 - Elaboração do Plano de Mobilidade** (data de entrega: 31/07/2021), contendo:
 - ▣ Projeções e análise de cenários;
 - ▣ Participação social e audiência pública;
 - ▣ Definições e elaboração das propostas;
 - ▣ Proposta de programa de ações;
 - ▣ Definição dos indicadores para acompanhamento;
 - ▣ Consolidação do Plano de Mobilidade; e
 - ▣ Elaboração da Minuta do Projeto de Lei do Plano Municipal de Mobilidade Urbana de São Carlos - PlanMob/SC.

- ▣ **Produto 5 - Atividades Finais** (data de entrega 31/08/2021), contendo:
 - ▣ Aprovação do Plano de Mobilidade pela Prefeitura;
 - ▣ Participação social e audiência pública; e
 - ▣ Instituição e divulgação do Plano de Mobilidade.

Em função de sua complexidade e extensão, o Plano de Trabalho poderá sofrer ajustes ao longo de sua evolução no tempo. Um dos possíveis momentos de ajuste será a conclusão do processo de entrevistas a serem realizadas com atores e formadores de opinião, descritas no **item 3.2**. Como resultado dessas entrevistas, deverá ser obtido um importante conjunto de direcionadores das expectativas sobre o futuro da cidade e sobre a sua mobilidade.

3. Reuniões Iniciais com Atores Principais, Visão de Futuro e Obtenção de Documentação

Os tópicos a seguir tratam sobre reuniões iniciais com atores de São Carlos, visão de futuro e obtenção de documentação para o desenvolvimento do Plano de Ação.

3.1 Reuniões Iniciais com Atores Principais de São Carlos

Foram realizadas diversas reuniões com membros da Prefeitura Municipal e formadores de opinião, que forneceram uma importante visão sobre a cidade, a saber:

- ▣ Secretário Municipal João Batista Muller;
- ▣ Secretário Municipal Antonio Cloves Ferraz;
- ▣ Secretário Municipal Paulo Sérgio Luciano;
- ▣ Secretário Municipal Mateus Aquino;
- ▣ Professor Jorge Oishi;
- ▣ Sr. Cristiano Alessandro Toniolo Pedrino - Área de TI da Prefeitura;
- ▣ Professora Renata Bovo Peres;
- ▣ Geólogo Laert Rigo Júnior; e
- ▣ Sra. Ingrid Ienco Casella - Chefe de Gabinete da Secretaria de Transporte e Trânsito.

3.2 Visão de Futuro - Entrevistas com Atores e Formadores de Opinião

Uma das importantes fases no desenvolvimento do Plano de Mobilidade será a realização de entrevistas, com um número significativo de atores e formadores de opinião da cidade. Essas reuniões estão previstas para serem realizadas depois do lançamento do projeto para a população, previsto para janeiro de 2022, com o propósito de obter uma visão das expectativas sobre o futuro da cidade e sobre a sua mobilidade.

Para tanto, a **FGV** contou com a colaboração de algumas das pessoas acima citadas para a obtenção de nomes dentro das categorias abaixo mostradas, chegando a um total de 244 pessoas, a saber:

Atores Políticos

Executivo

- Prefeito.

Secretários

- Obras;
- Transportes;
- Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento Sustentável e Inovação;
- Pessoa com Deficiência;
- Saúde;
- Habitação e Desenvolvimento Urbano;
- Serviços Públicos.

Legislativo

- Presidente da Câmara;
- Vereadores;
- Comissões Legislativas.

Judiciário

- Juízes.

Ministério Público

- Promotores.

Segurança pública

- Polícia Militar;
- Guarda Municipal;
- Corpo de Bombeiros;
- Defesa Civil;
- SAMU.

Conselhos

- Desenvolvimento Urbano (Comdusc);
- Câmara Temática de Mobilidade Urbana;

- Planejamento de Parques Urbanos (GTPU);
- Outros formadores de opinião não indicados nos grupos acima.

▣ **Atores Econômicos**

□ Indústria

- Centro das Indústrias (CIESP);
- Outros atores representativos do setor.

□ Comércio

- Associação Comercial (ACISC);
- Outros atores representativos do setor.

□ Serviços

- Associação dos Engenheiros, Arquitetos e Agrônomos (AEASC);
- Instituto dos Arquitetos do Brasil (IAB);
- Ordem dos Advogados (OAB);
- Transportes:
 - ◆ Concessionária transporte urbano;
 - ◆ Concessionárias rodovias;
 - ◆ Vans;
 - ◆ Aplicativos;
 - ◆ Entregadores.
- Outros atores representativos do setor.

□ Inovação e Tecnologia

- Empreendedores;
- *Start-ups*;
- Incubadoras de empresas;
- Outros atores representativos do setor;
- Outros formadores de opinião não indicados nos grupos acima.

▣ **Atores Sociais**

□ Universidades:

- USP São Carlos;

- USFCar;
 - UNICEP;
 - Diretores
 - Professores;
 - Relações institucionais;
 - Estudantes.
-
- Escolas ensino básico
 - Diretores;
 - Professores;
 - Alunos.
-
- Centros de Pesquisa
 - Embrapa.
-
- Sindicatos
 - Servidores públicos (Sindspan);
 - Servidores das universidades;
 - Metalúrgicos;
 - Comercários.
-
- Imprensa
 - Jornais locais;
 - Rádios locais;
 - Portais locais.
-
- ONGs / grupos de interesse
 - Associação de Moradores;
 - Moradia;
 - Mobilidade & Transporte;
 - Ciclistas;
 - Meio Ambiente;
 - Pessoas com Deficiência;
 - Saúde pública;

- Juventude.

- Igrejas;

- Outros formadores de opinião não indicados nos grupos acima.

3.3 Obtenção de Documentação com Dados sobre o Município

Durante o primeiro semestre de 2021, a **FGV** solicitou à **Prefeitura** um conjunto de informações técnicas essenciais citadas no **Anexo 1** deste relatório, para o desenvolvimento do Plano de Mobilidade. Essas informações foram disponibilizadas em setembro de 2021.

4. Elaboração do Plano de Comunicação e Participação Social

O Plano de Mobilidade Urbana - PMU deve seguir as definições do Estatuto da Cidade (Lei nº 10.257, de 10 de julho de 2001) que define como obrigatória a participação da população nos aspectos que versam sobre as políticas de desenvolvimento e as funções sociais das cidades, a saber:

“Art. 2º A política urbana tem por objetivo ordenar o pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e da propriedade urbana, mediante as seguintes diretrizes gerais:

[...] II – gestão democrática por meio da participação da população e de associações representativas dos vários segmentos da comunidade na formulação, execução e acompanhamento de planos, programas e projetos de desenvolvimento urbano”.

Além disso, um Plano de Mobilidade que garanta o processo participativo e gerencie os interesses e influências dos atores é, em princípio, mais bem aceito pela sociedade, que auxilia na implantação das soluções de mobilidade propostas e o utiliza como instrumento efetivo para o desenvolvimento urbano do município.

A elaboração do PMU de São Carlos utilizará a metodologia desenvolvida pela **FGV** que se divide em cinco fases, a saber:

- 1) Reconhecimento do Município;
- 2) Definição do Escopo;
- 3) Planejamento do Plano de Trabalho;
- 4) Elaboração; e
- 5) Aprovação da Proposta.

Na primeira fase, uma das etapas é a do desenvolvimento de um Plano de Comunicação que auxilie em uma ampla divulgação do processo de construção do Plano de Mobilidade, a fim de garantir o diálogo com os diferentes atores envolvidos e o engajamento da sociedade nos eventos e nas ações programadas.

O presente documento visa apresentar as estratégias de comunicação e as atividades que serão desenvolvidas durante o processo de elaboração do PMU de São Carlos, esclarecendo os objetivos, resultados esperados, estimativa de prazo de execução e mídias que serão utilizadas.

4.1 Objetivos do Plano de Comunicação

O Plano de Comunicação e Participação Social deve promover uma extensa divulgação do processo de construção do Plano de Mobilidade e das suas atividades, conforme recomendação da Política Nacional de Mobilidade Urbana:

“Art. 14. São direitos dos usuários do Sistema Nacional de Mobilidade Urbana, sem prejuízo dos previstos nas Leis nos 8.078, de 11 de setembro de 1990, e 8.987, de 13 de fevereiro de 1995:

[...] II - participar do planejamento, da fiscalização e da avaliação da política local de mobilidade urbana;”

Para isso, é importante divulgar os objetivos e benefícios do projeto de mobilidade urbana, a proposta da atividade, as regras, a forma de organização (metodologia) e de participação, as partes envolvidas no processo, os resultados esperados, os prazos, a agenda e locais das atividades. Além disso, os resultados obtidos precisam ser disponibilizados para acesso aos canais oficiais de comunicação do Plano visando ampliar o alcance das informações.

Os grupos sociais devem ser estimulados a atuar e cooperar, sendo que o envolvimento da população, no que tange à participação social, é importante em diversas etapas, como: na coleta de informações e contribuições sobre a visão da cidade; nos objetivos, metas e prioridades do PMU; na sua caracterização e elaboração; no diagnóstico da cidade; bem como, no alinhamento das propostas de ação e das estratégias, a fim de envolvê-la na solução dos problemas e na sua consolidação.

É importante que diferentes grupos e segmentos da sociedade sejam ouvidos de forma que as análises desenvolvidas pela **FGV** possam incorporar diferentes perspectivas socioeconômicas, culturais, políticas etc., contribuindo para o conhecimento dos problemas, das tendências, dos conflitos e das potencialidades que o PMU pode gerar.

Por fim, é necessário que a Prefeitura preste contas sobre a inclusão ou não das sugestões dadas pela população na elaboração do PMU, assim como apresente os resultados parciais e totais advindos da sua implementação. A prestação de contas é fundamental para a manutenção da participação social, bem como, para atingir os objetivos de transparência na administração pública.

4.2 Fatores Principais do Plano de Comunicação e Resultados Esperados

- ▣ **Sensibilização:**
 - ▣ **Objetivo:** demonstrar a importância da mobilidade urbana para o município, potencializar o engajamento e a motivação da sociedade para efetiva participação no processo de elaboração do PMU;
 - ▣ **Resultados esperados:** alcançar maior número de interessados possível para participar na construção do PMU.
- ▣ **Participação Social:**
 - ▣ **Objetivo:** buscar informações com os atores relevantes para construção do diagnóstico e elaboração das propostas;
 - ▣ **Resultados esperados:** captar grande número de informações e de alta qualidade com a população.
- ▣ **Prestação de contas:**
 - ▣ **Objetivo:** manter a população informada sobre o desenvolvimento do PMU.
 - ▣ **Resultados Esperados:** ser transparente e minimizar resistências futuras na sua implementação.

4.3 Público-Alvo, Cronograma, Canais e Mídias e Eficácia da Comunicação

O público-alvo do Plano de Comunicação é toda a população do município de São Carlos. O seu cronograma deverá acompanhar *pari passu* o cronograma do projeto, pois a comunicação está atrelada às etapas do PMU.

Os canais de comunicação/mídias a serem empregados pelo Plano de Comunicação serão os mesmos comumente utilizados pela Prefeitura de São Carlos, visando atingir os diferentes segmentos da população. Além disso, independente das mídias a serem utilizadas, as informações

serão centralizadas em um *Hotsite* dedicado à caracterização do PMU a ser atualizado conforme a evolução do mesmo.

A eficácia da comunicação será medida periodicamente. O Plano de Comunicação detalhado encontra-se no **Anexo 2**.

CONSIDERAÇÕES SOBRE POTENCIAIS PARCERIAS

De forma a antecipar a necessidade do estabelecimento de parcerias com especialistas em áreas que possivelmente serão selecionadas na etapa “Definição de Prioridades”, da Fase 2 do Plano de Trabalho, foram feitas prospecções e negociações preliminares com empresas e profissionais das áreas de:

- ▣ Estudos de modelagem do transporte urbano;
- ▣ Geração de matriz origem X destino (geral e transporte público coletivo);
- ▣ Simulações.

5. Considerações Finais

O desenvolvimento do PMU do Município de São Carlos - SP, entra agora numa fase de desenvolvimento contínuo, tendo supostamente sido superadas as dificuldades existentes até o momento.

As próximas providências, a partir de janeiro de 2022, incluem a implementação do Plano de Comunicação, o lançamento do projeto para a população e o conjunto de entrevistas com atores e formadores de opinião da cidade, cujos relatos deverão fazer parte do **Produto 2**.

ANEXOS

Anexo 1 - Informações Solicitadas à Prefeitura

As informações solicitadas à Prefeitura em fevereiro de 2021, e disponibilizadas em setembro de 2021 são:

1) Sistema viário

- a) A FGV entende que a Prefeitura de São Carlos possui cadastros anteriores do sistema viário, dos sistemas de controle de tráfego, dos estacionamentos, de equipamentos associados ao transporte público, que serão entregues. Solicitada confirmação do que existe.
- b) As informações a serem levantadas sobre o sistema viário a ser considerado deve, em princípio, ser restrito às vias hierarquicamente superiores (coletoras, arteriais e expressas) existentes.
- c) Shapefile (.shp) (arquivo contendo dados geoespaciais da cidade, dividida de acordo com uso do solo)
- d) A cidade possui passagens em nível da ferrovia? A prefeitura possui o cadastro disso? De quando?

2) Sistema de controle de tráfego

- a) Sobre os sistemas de controle de tráfego, a Prefeitura possui um cadastro prévio? Quando foi atualizado?
- b) A Prefeitura detém um cadastro prévio das sinalizações horizontais (marcações no pavimento) e verticais (placas e outros sistemas) nas vias hierarquicamente superiores? Qual a data de sua última atualização?

3) Estacionamentos

- a) A Prefeitura possui:
 - i) Cadastro dos estacionamentos de rua, com a localização e o número de vagas em cada caso? Quando foi atualizado?
 - ii) Cadastro dos estacionamentos em pátios (privados ou públicos) com a localização e o número de vagas em cada caso? Quando foi atualizado?

4) Equipamentos associados ao transporte público

- a) No transporte público por ônibus, entendemos que todos os ônibus possuem GPS e cada um tem seu trajeto rastreado e gravado.

- b) Quantas e quais empresas têm concessão para operar linhas de ônibus urbanos em São Carlos?
 - c) Necessitamos, também, para as linhas de ônibus, os itinerários, frequência, frota, tarifas, tipos de serviços, tipos de ônibus utilizados e mais qualquer informação possível sobre o tema.
 - d) Os ônibus têm catraca eletrônica e existe sistema de registro acoplado ao GPS, que permita associar cada passagem na catraca com a posição geográfica do ônibus?
 - e) Existe um sistema de bilhetagem eletrônica para os ônibus da cidade?
- 5) Planejamento da Cidade (acrescido)
- a) Planejamento de transportes da cidade. De quando?
 - b) Plano de Zoneamento da cidade. Data de desenvolvimento.
 - c) Plano de Desenvolvimento Urbano da Cidade? De quanto?
 - d) Existem cenários alternativos pensados para a cidade para anos vindouros? Por exemplo, um plano de obras para períodos definidos?
 - e) Quais as principais vocações e principais fontes de renda da cidade?

Outros Dados

- 1) Classificação e hierarquia viária;
- 2) Sentidos e movimentos de tráfego em intersecções;
- 3) Características físicas das principais vias, como dimensões longitudinais e transversais, número de pistas, número de faixas, existência de canteiro central, geometrias e tipo de pavimento;
- 4) Descrição das condições de tráfego, como segurança e estado de pavimento;
- 5) Restrições de parada e estacionamento;
- 6) Padrões de uso e ocupação do solo lindeiro nas principais vias;
- 7) Benfeitorias públicas, como parques, praças e outros locais de recreação;
- 8) Intersecções com sistemas rodoviários e ferroviários;
- 9) Localização dos polos geradores de tráfego.
- 10) Entre os elementos do sistema de controle de tráfego:
 - a) Características da sinalização horizontal e vertical de tráfego;
 - b) Localização da sinalização horizontal e vertical existentes nas principais vias;

- c) Localização e características da sinalização semafórica, incluindo dispositivos de centralização;
- d) Localização e características operacionais e institucionais de equipamentos eletrônicos de apoio à fiscalização (radares, lombadas eletrônicas e outros dispositivos);
- e) Localização e especificação técnica da sinalização de orientação de tráfego.

11) Quanto aos estacionamentos:

- a) Estudos para implantação e/ou Localização e características dos estacionamentos rotativos já implantados, com gerenciamento do setor público ou por concessão pública;
- b) Oferta de vagas de estacionamentos fora da via pública;
- c) Polos com demandas para vagas de estacionamento;
- d) Localização e oferta de vagas para motocicletas.

12) Quanto aos equipamentos associados ao transporte público:

- a) Rotas de transporte coletivo;
- b) Estações rodoviárias;
- c) Pontos de parada do transporte coletivo e a sua infraestrutura;
- d) Faixas exclusivas ou preferenciais para transporte público;
- e) Garagens das empresas de transporte coletivo;
- f) Linhas de transporte escolar;
- g) Pontos de taxi, Pontos de frete, Moto-táxi e moto-frete e carroças e veículos com tração.
- h) Elementos de comunicação visual sobre o serviço;
- i) Características e quantidade da frota de veículos de transporte público existente no município;
- j) Identificação de trechos viários com problemas de capacidade que afetam os ônibus;
- k) Identificação de pontos de parada sub ou superdimensionados, com inadequação da geometria, que necessitem de investimento em mobiliário urbano e com problemas de segurança (de trânsito ou pessoal) e acessibilidade;
- l) Dados operacionais de cada linha de ônibus, como: frota, itinerário, IPK (Índice de Passageiros por km), intervalo, PMM (Percurso Médio Mensal), velocidade média de percurso, tempo de ciclo, tarifa, outros;
- m) Principais fluxos de origem/destino (destino final da viagem, não o intermediário) por zona de tráfego (definidas anteriormente) e/ou o carregamento das linhas;
- n) Número de usuários pagantes e não pagantes por linha.

13) Linha Férrea:

- a) mapeamento de localização das passagens da linha férrea (em nível e em desnível);
- b) impactos da linha férrea nas condições de mobilidade da cidade (impacto no tráfego geral, impacto sonoro, pontos risco de acidentes, etc.);
- c) histórico de acidentes;
- d) formação das composições;
- e) sinalização existente;
- f) tipo de operação: frequência, *headway* dos comboios.

14) Outros dados:

- a) Dados demográficos;
- b) Dados socioeconômicos;
- c) Características de uso e ocupação do solo;
- d) Legislação de desenvolvimento urbano e Plano Diretor vigente;
- e) Estudos, planos e projetos existentes;
- f) Estatística estudos e dados do transporte público e privado;
- g) Pesquisas origem e destino já realizadas na região;
- h) Bases cartográficas atualizadas;
- i) Vetores de crescimento da cidade, áreas de expansão da ocupação;
- j) Dados sobre o crescimento da frota veicular;
- k) Aspectos institucionais

Anexo 2 - Plano de Comunicação

PLANO DE COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

PLANMOB – SÃO CARLOS

APRESENTAÇÃO

O Plano de Mobilidade Urbana (PMU) deve seguir as definições do Estatuto da Cidade (Lei no 10.257, de 10 de julho de 2001) que define como obrigatória a participação da população nos aspectos que versam sobre as políticas de desenvolvimento e as funções sociais das cidades, a saber:

*“Art. 2º A política urbana tem por objetivo ordenar o pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e da propriedade urbana, mediante as seguintes diretrizes gerais:
[...] II – gestão democrática por meio da participação da população e de associações representativas dos vários segmentos da comunidade na formulação, execução e acompanhamento de planos, programas e projetos de desenvolvimento urbano”.*

Além disso, um Plano de Mobilidade que garanta o processo participativo e gerencie os interesses e influências dos atores é mais bem aceito pela sociedade, auxiliando na implantação das soluções de mobilidade propostas e na sua utilização como instrumento efetivo para o desenvolvimento urbano do município.

A elaboração do Plano de Mobilidade Urbana da cidade de São Carlos utilizará a metodologia desenvolvida pela FGV, sendo ela dividida em 5 fases: Reconhecimento do Município (1), Definição do Escopo (2), Planejamento do Plano de Trabalho (3), Elaboração (4) e Aprovação da Proposta (5).

Na primeira fase, uma das etapas é a do desenvolvimento de um Plano de Comunicação que auxilie em uma ampla divulgação do processo de construção do Plano de Mobilidade, a fim de garantir o diálogo com os diferentes atores envolvidos e o engajamento da sociedade nos eventos e nas ações programadas.

O presente documento visa apresentar as estratégias de comunicação e as atividades que serão desenvolvidas durante o processo de elaboração do Plano de Mobilidade Urbana de São Carlos, esclarecendo os objetivos, resultados esperados, estimativa de prazo de execução e mídias que serão utilizadas.

Objetivos do Plano De Comunicação

O Plano de Comunicação e Participação Social deve promover a extensa divulgação do processo de construção do Plano de Mobilidade e das suas atividades, conforme recomendação da Política Nacional de Mobilidade Urbana:

*“Art. 14. São direitos dos usuários do Sistema Nacional de Mobilidade Urbana, sem prejuízo dos previstos nas Leis nos 8.078, de 11 de setembro de 1990, e 8.987, de 13 de fevereiro de 1995:
[...] II - participar do planejamento, da fiscalização e da avaliação da política local de mobilidade urbana;”*

Para isso, é importante divulgar os objetivos e benefícios do projeto de mobilidade urbana, a proposta da atividade, as regras, a forma de organização (metodologia), forma de participação, as partes envolvidas no processo, os resultados esperados, os prazos, além da agenda e dos locais das atividades. Além disso, os resultados obtidos precisam ser disponibilizados para acesso nos canais oficiais de comunicação do Plano visando ampliar o alcance das informações.

Os grupos sociais devem ser estimulados a atuar e cooperar, sendo que o envolvimento da população no que tange à participação social é importante em diversas etapas (IMAGEM 1), como na coleta de informações e contribuições sobre a visão da cidade, nos objetivos, metas e prioridades do Plano de Mobilidade Urbana, na caracterização e elaboração do PMU, no diagnóstico da cidade, bem como, no alinhamento das propostas de ação e das estratégias a fim de envolver a população na solução dos problemas e na consolidação do Plano de Mobilidade Urbana.

É importante que diferentes grupos e segmentos da sociedade sejam ouvidos de forma que as análises desenvolvidas pela FGV possam incorporar diferentes perspectivas socioeconômicas, culturais, políticas etc., contribuindo para o conhecimento dos problemas, das tendências, dos conflitos e das potencialidades que o Plano pode gerar.

Por fim, é necessário que a Prefeitura preste contas sobre a inclusão ou não das sugestões dadas pela população na elaboração do PMU, assim como apresentar os resultados parciais e totais advindos da sua implementação. A prestação de contas é fundamental para a manutenção da participação social, bem como, para atingir os objetivos de transparência na administração pública. Por isso, dividimos os objetivos de Comunicação em três categorias:

- **Sensibilização:** demonstrar a importância da mobilidade urbana para o município, potencializar o engajamento e a motivação da sociedade para efetiva participação no processo de elaboração de Plano de Mobilidade Urbana.

- **Participação Social:** buscar informações com os atores relevantes para construção do diagnóstico e elaboração das propostas.
- **Prestação de contas:** manter a população informada sobre o andamento do desenvolvimento do Plano de Mobilidade.

Resultados Esperados

Para cada categoria do objetivo de comunicação é indicado o resultado esperado:

- **Sensibilização:** alcançar maior número de interessados possível para participar na construção do Plano de Mobilidade Urbana.
- **Participação Social:** captar um grande número de informações e de alta qualidade com a população.
- **Prestação de contas:** ser transparente e minimizar resistência futuras na implementação do Plano de Mobilidade Urbana.

Público-Alvo

Toda a população do município de São Carlos é público-alvo do Plano de Comunicação.

Cronograma

Segue o cronograma do projeto, pois a comunicação está atrelada as etapas do Plano de Mobilidade Urbana.

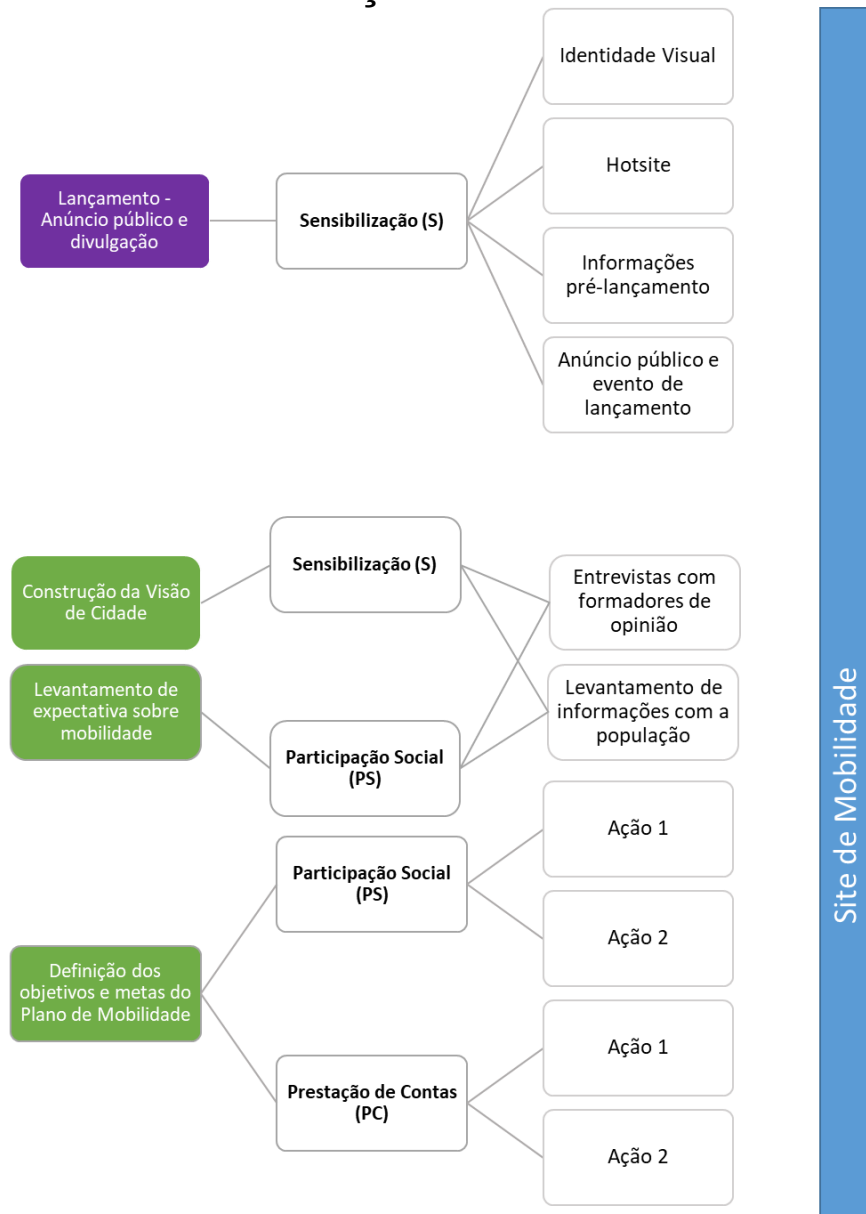
Canais de Comunicação/Mídias

Serão utilizados os canais de comunicação/mídias comumente usados pela Prefeitura de São Carlos, visando atingir os diferentes segmentos da população. Além disso, independente das mídias já utilizadas, iremos centralizar as informações em um Hotsite dedicado a construção do Plano de Mobilidade Urbana que será atualizado, conforme necessidade de disponibilização de novos conteúdos.

Eficácia da Comunicação

Serão realizadas 2 ou 3 avaliações para medir a eficácia da comunicação.

METODOLOGIA DO PLANO DE MOBILIDADE URBANA X AÇÕES DE COMUNICAÇÃO



DETALHAMENTO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Algumas etapas da metodologia da FGV demandam de ações de comunicação, a seguir será apresentado um detalhamento com um breve descritivo das necessidades de comunicação para cada uma das ações previstas, bem como o objetivo, resultado esperado, principais necessidades/tópicos, as mídias necessárias, o público-alvo e quando será executado cada ação. Cabe apontar que a equipe da FGV deverá se reunir com a Prefeitura para discutir os detalhes da implementação do presente Plano de Comunicação e Participação Social, sendo que a FGV irá indicar as necessidades e boas práticas de comunicação e a Prefeitura irá contribuir com a realidade do município e com a expertise das mídias que funcionam melhor para cada tipo de ação de comunicação.

PLANMOB – SÃO CARLOS REQUISITOS DE COMUNICAÇÃO

Etapa Metodologia: Lançamento - Anúncio público e divulgação	
Ação de Comunicação: Identidade Visual	Categoria: Sensibilização

Objetivo da Comunicação

Criar uma padronização dos elementos visuais do Plano de Mobilidade Urbana de São Carlos.

Resultado Esperado

Facilitar para a população a identificação das comunicações referente ao plano de mobilidade.

Principais Necessidades/ Tópicos

Criar uma padronização dos elementos visuais (paleta de cores, logo) do Plano de Mobilidade Urbana de São Carlos.

Estabelecer uma linguagem clara de comunicação.

Referências



PLANMOB – SÃO CARLOS REQUISITOS DE COMUNICAÇÃO

Etapa Metodologia: Lançamento - Anúncio público e divulgação	
Ação de Comunicação: Hotsite	Categoria: Sensibilização/ Participação Social/ Prestação de Contas

Objetivo da Comunicação

- Informar à sociedade sobre a- evolução do desenvolvimento do Plano de Mobilidade Urbana de São Carlos e sobre as atividades de participação social.
- Levantar informações com a população e motivar a sociedade para efetiva participação na construção do diagnóstico e elaboração das propostas.
- Manter a população devidamente informada sobre o andamento do projeto.

Resultado Esperado

- Alcançar o máximo de pessoas possíveis (visitantes no site).

31 / 35

FGV Projetos CE Nº 1429/21

Este relatório contém informações confidenciais. Caso você não seja a pessoa autorizada a recebê-lo, não deverá utilizá-lo, copiá-lo ou revelar o seu conteúdo.

- Ter uma alta contribuição da sociedade através de sugestões
- Centralizar as informações do desenvolvimento do Plano de Mobilidade Urbana.

Principais Necessidades/ Tópicos

- O que é o PlanMob?
- Metodologia
- Participação social (survey, formulário de sugestões)
- Notícias
- Andamento
- Indicadores
- Documentos
- Contato
- Envolvidos (Prefeitura de São Carlos e FGV)

Referências/Modelos

- Belo Horizonte: <https://www.mobilidadebh.org/>
- Pinhais: <https://www.mobilidadepinhais.com.br/>
- Salvador: <http://www.planmob.salvador.ba.gov.br/>

Mídias	Quando	Público-alvo
Hotsite	<i>A depender da Prefeitura</i>	População Geral de São Carlos

PLANMOB – SÃO CARLOS REQUISITOS DE COMUNICAÇÃO

Etapa Metodologia: Lançamento - Anúncio público e divulgação	
Ação de Comunicação: Informações pré-lançamento	Categoria: Sensibilização

Objetivo da Comunicação

Apresentar à população as primeiras informações referentes ao desenvolvimento do Plano de Mobilidade e preparar a população para o evento de lançamento.

Resultado Esperado

Atingir o maior número de pessoas para que a sociedade tome conhecimento sobre o tema de Mobilidade Urbana e se engaje com o projeto.

Principais Necessidades/ Tópicos

- O que é um Plano de Mobilidade?
- Benefícios do Plano de Mobilidade Urbana para a população;
- Informar sobre parceria da FGV com prefeitura para construção do Plano;
- Informar que a população poderá participar com sugestões durante o processo de construção do Plano de Mobilidade
- Divulgar evento de Lançamento

Mídias	Quando	Público Alvo
Release (Imprensa)	<i>A depender da Prefeitura</i>	População Geral de São Carlos
Rádio	<i>A depender da Prefeitura</i>	
Redes Sociais	<i>A depender da Prefeitura</i>	
<i>Adicionar sugestões da Prefeitura</i>	<i>A depender da Prefeitura</i>	

PLANMOB – SÃO CARLOS REQUISITOS DE COMUNICAÇÃO

Etapas Metodologia: Construção da Visão de Cidade e Levantamento de expectativa sobre mobilidade

Ação de Comunicação:
**Entrevistas com formadores de
opinião**

Categoria:
**Sensibilização/Participação
Social**

Objetivo da Comunicação

Garantir a participação dos principais formadores de opinião do Município na construção de uma visão de futuro para São Carlos e no levantamento de informações sobre mobilidade urbana.

Resultado Esperado

Um grande conjunto de visões, sugestões, percepções, reclamações etc., de alta qualidade sobre a visão de futuro para São Carlos e sobre mobilidade urbana no Município.

Principais Necessidades/ Tópicos

Não há. A Ação será conduzida, totalmente, pela FGV.

PLANMOB – SÃO CARLOS REQUISITOS DE COMUNICAÇÃO

Etapas Metodologia: Construção da Visão de Cidade e Levantamento de expectativa sobre mobilidade	
Ação de Comunicação: Entrevistas	Categoria: Sensibilização

Objetivo da Comunicação

Garantir a participação social, de total a população, na construção de uma visão de futuro para São Carlos e no levantamento de informações sobre mobilidade urbana no Município.

Resultado Esperado

Um grande conjunto de visões, sugestões, percepções, reclamações etc., de alta qualidade sobre a visão de futuro para São Carlos e sobre mobilidade urbana no Município.

Principais Necessidades/ Tópicos

Inicialmente, a disponibilização de módulos no hot site, conforme previsto nos requisitos de comunicação do hot site.

Posteriormente, podem ser definidos outros mecanismos para levantamento de sugestões, críticas, opiniões etc., da população em geral.

Mídias	Quando	Público Alvo
Hotsite	<i>A depender da Prefeitura</i>	População Geral de São Carlos
<i>Adicionar sugestões da Prefeitura</i>		

Manoel de Andrade e Silva Reis
Coordenador

1429-21 Produto 1 pdf

Código do documento 95e16fad-fede-41fa-869f-be095f5f1cf7



Assinaturas



Manoel de Andrade e Silva Reis
manoel.reis@fgv.br
Assinou

Manoel AS Reis

Eventos do documento

30 Dec 2021, 11:49:09

Documento 95e16fad-fede-41fa-869f-be095f5f1cf7 **criado** por NATHALIA BARBOSA DA SILVA (64ec87d0-e8e4-4d03-91a7-1886aff533b0). Email:nathalia.dasilva@fgv.br. - DATE_ATOM: 2021-12-30T11:49:09-03:00

30 Dec 2021, 11:49:24

Assinaturas **iniciadas** por NATHALIA BARBOSA DA SILVA (64ec87d0-e8e4-4d03-91a7-1886aff533b0). Email:nathalia.dasilva@fgv.br. - DATE_ATOM: 2021-12-30T11:49:24-03:00

30 Dec 2021, 11:51:30

MANOEL DE ANDRADE E SILVA REIS **Assinou** (c7587dab-afb1-4a54-992d-5e72a1ca5921) - Email: manoel.reis@fgv.br - IP: 189.62.150.120 (bd3e9678.virtua.com.br porta: 26570) - [Geolocalização: -23.581976764099874 -46.6877879409149](#) - Documento de identificação informado: 219.185.628-49 - DATE_ATOM: 2021-12-30T11:51:30-03:00

Hash do documento original

(SHA256):125c6f1f3df3471353d1c6e5d75ba15aa4eb361cade312de555efa7071c528d4

(SHA512):ed80515a30badfd79a6ebd0d7e7aafa50c23675596e5322f1a1cd5cb99f001fb54a699627bad230303931cf946710dba39746a40d2f1a38cfe4b320b01efd958

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign